

FORMATO “MEJORAMIENTO EN SITIOS DE USO COMÚN”

Guión para el diseño, elaboración y realización de proyectos del PROGRAMA DE TURISMO ALTERNATIVO Y PATRIMONIAL, 2017. Los proyectos deberán ceñirse al siguiente esquema para su elaboración.

1. PORTADA

- 1.1. Nombre del proyecto.
- 1.2. Dirección del espacio físico donde se realizará el proyecto (calle, número exterior e interior, colonia/ barrio/ pueblo, delegación y código postal).
- 1.3. Datos de la persona solicitante.
 - 1.3.1. Nombre
 - 1.3.2. Edad
 - 1.3.3. CURP
 - 1.3.4. Domicilio de la persona solicitante (calle, número exterior e interior, colonia/ barrio/pueblo, delegación y código postal).
 - 1.3.5. Número telefónico (local, celular y recados)
 - 1.3.6. Correo electrónico

2. CONTENIDO DEL PROYECTO

2.1. ANTECEDENTES E IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

Definir en qué tipo de categoría del turismo alternativo y patrimonial se inserta el proyecto y cuál es la problemática que busca atender. En caso de que ya se ofrezcan actividades y servicios turísticos describir desde cuando se utiliza el espacio con fines turísticos, culturales o recreativos, los motivos que lo originaron, número de personas que participan, apoyos obtenidos, número de empleos generados, si está constituido bajo alguna figura jurídica, nombre del responsable de la administración o coordinación del espacio.

2.2. JUSTIFICACIÓN.

Describir cuáles son los beneficios económicos, sociales, ambientales y culturales que generará el proyecto al emprendimiento, empresa, comunidad, ejido o pueblo originario; indicando las acciones que realizará para generar más empleos e incrementar los ingresos de los participantes.

2.3. OBJETIVO GENERAL

2.4. OBJETIVOS ESPECIFICOS

2.5. METAS.

Describir cuantitativa y cualitativamente.

2.6. DIRECCIÓN Y UBICACIÓN DEL PROYECTO.

Indicar la dirección del proyecto (calle, número exterior e interior, colonia/ barrio/ pueblo, delegación y código postal). Mediante un mapa ubicar donde se localiza el proyecto, señalar las coordenadas UTM y el uso de suelo. Describir si el espacio se ubica en una ruta, circuito o corredor turístico.

2.7. ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN SOCIAL.

Describir la estructura organizativa del proyecto para el cumplimiento de las diferentes funciones: aprovechamiento turístico del espacio, operación, mantenimiento y administración. Describir los mecanismos utilizados o que se implementarán para fomentar la participación social en el mantenimiento y rehabilitación del espacio.

2.8. DESCRIPCIÓN TÉCNICA.

Describir las dimensiones actuales del proyecto, la infraestructura turística con la que cuenta, incluyendo dimensiones y materiales. Incluir gráficos o fotografías ilustrativas.

2.9. RECURSOS NATURALES Y CULTURALES.

Describir de forma general los recursos naturales y culturales con los que cuenta o cercanos, su potencial turístico y explicar por qué consideran que un turista visita el espacio y que características particulares le dan un carácter excepcional. Mencionar si el territorio en el que está emplazado el proyecto cuenta con alguna declaratoria de protección y/o conservación de carácter comunitario o institucional a nivel local, nacional e internacional.

2.10. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y SERVICIOS QUE SE OFRECEN ACTUALMENTE EN EL ESPACIO.

Recorridos en trajinera, observación de aves, caminatas, talleres de educación ambiental, rappel, escalada, campismo, ciclismo de montaña, agroturismo, baños de temazcal, etc. Los servicios con que cuenta (hospedaje y/o alimentación y/o transportación). Además de la descripción especificar la capacidad con la que cuenta.

Elaborar una tabla de ingresos por servicio o paquete que ofrece de acuerdo al siguiente formato:



Tabla de ingresos						
Servicio o paquete:						
Año	Concepto o servicio	Tarifa	Ocupación	Días de trabajo	Número de servicios vendidos	Ingresos
2011	1					
2012	1					
2013	1					
2014	1					
2015	1					
2016	1					

Para el llenado de la tabla anterior deberá considerar lo siguiente:

Servicio o paquete: Indicar el tipo de actividad, servicio o paquete que ofrece; recorridos en trajinera, observación de aves, caminatas, talleres de educación ambiental, rappel, escalada, campismo, ciclismo de montaña, agroturismo, baños de temazcal, paquetes, etc. Si cuenta con más de tres servicios se puede incluir como paquete y así realizar solo 1 tabla, considerando la tarifa del mismo.

Concepto o servicio: La cantidad correspondiente al concepto o servicio prestado siempre será 1 ya que deberá elaborar una tabla por servicio.

Tarifa: Definir el precio por servicio.

Ocupación: Expresar el promedio anual del uso de las instalaciones y/o equipo en porcentaje. Ejemplo: La empresa cuenta con 2 cabañas; en temporada alta utiliza las dos y en temporada baja solo una, lo que da un promedio porcentual de 75 por ciento.

Días de trabajo: Total de días reales de trabajo al año (fines de semana, eventos, temporada alta, entre otros).

Número de servicios vendidos: Multiplicar la cantidad de conceptos o servicios prestados al año por la ocupación, y el resultado multiplicarlo por los días de trabajo. Fórmula: (Cantidad de servicios vendidos x Ocupación) x (Días de trabajo)

Ingresos: Multiplicar el número de servicios vendidos por la tarifa. Fórmula: (Cantidad de conceptos o servicios vendidos x tarifa)

2.11. IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO A OFRECER:

Establecer cuál será el producto final que se obtendrá con el proyecto; actividad o servicio que se prestará con el equipo adquirido o infraestructura habilitada.

Elaborar una tabla de proyección por servicio o paquete que ofrecerá de acuerdo al siguiente formato:

Tabla de proyección						
Servicio o paquete:						
Año	Servicio	Tarifa	Ocupación	Días de trabajo	Número servicios vendidos	Ingresos
2017						
2018						
2019						
2020						
2021						
2022						

Para el llenado de la tabla anterior deberá considerar lo siguiente:

Servicio o paquete: Indicar el tipo de actividad, servicio o paquete que ofrece; recorrido en trajinera, observación de aves, caminatas, talleres de educación ambiental, rappel, escalada, campismo, ciclismo de montaña, agroturismo, baños de temazcal, paquetes, etc.

Servicio: La cantidad correspondiente a la actividad o servicio prestado siempre será 1, ya que deberá elaborar una tabla por servicio a ofrecer.

Tarifa: Establecer el precio por servicio a ofrecer, considerando los precios de la competencia. A partir del tercer año la tarifa debe aumentar en promedio del 5% al 8% ya que se consideran factores como la inflación.

Ocupación: Expresar el promedio anual del uso de las instalaciones y/o equipo esperado en porcentaje. Se recomienda comenzar con un 50 por ciento de la ocupación y a partir del segundo año aumentar de 10 a 20 por ciento, después del cuarto año se puede repetir la operación hasta llegar al 100 por ciento de la ocupación.

Días de trabajo: Total de días reales de trabajo al año (fines de semana, eventos, temporada alta, entre otros).

Número de servicios vendidos: Multiplicar la cantidad de servicios prestados al año por la ocupación, y el resultado multiplicarlo por los días de trabajo. Fórmula: (Cantidad de servicios x Ocupación) x (Días de trabajo).

Ingresos: Multiplicar el número de servicios vendidos por la tarifa. Formula: (Cantidad de servicios vendidos x tarifa)

Ejemplo:

Tabla de proyección						
Servicio o paquete: Bulder						
Año	Servicio	Tarifa	Ocupación	Días de trabajo	Número de servicios vendidos	Ingresos totales
2017	1	100.00	50%	117	58.50	5,850.00
2018	1	100.00	50%	117	58.50	5,850.00
2019	1	105.00	89%	117	104.62	10,985.25
2020	1	105.00	89%	117	104.62	10,985.25
2021	1	110.00	100%	117	117.00	12,870.00
2022	1	110.00	100%	117	117.00	12,870.00

2.12. ANALISIS DE LA DEMANDA.

Especificar el número y tipo de visitantes recibidos en el último año; temporada de mayor afluencia turística.

Identificar el tipo de demanda del producto que ofrece u ofrecerá una vez aplicado el apoyo, área de mercado y tipificación de los demandantes.

2.13. ALCANCES DEL PROYECTO (BENEFICIO SOCIAL).

Perfilar cuantitativa y cualitativamente a la población que se beneficia o beneficiará directamente e indirectamente con el proyecto.

2.14. CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN.

Especificar si cuenta con algún distintivo de calidad y su status (vigente, vencido u otro); si ha recibido capacitación para operar el proyecto. (Anexar copia de constancias).

Puntualizar los requerimientos de capacitación y certificación a corto y mediano plazo para cada una de las áreas operativas, así como requerimientos de asistencia técnica o acompañamiento.

2.15. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.

Describir detalladamente cuáles son o serán las estrategias, canales, medios de comercialización y promoción que se utilizan o utilizarán para promover y difundir el proyecto, así como los costos. (Redes sociales, pagina web, folletos, volantes, etc.)

2.16. SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL.

Indicar si realiza acciones para promover la valoración y preservación de los recursos naturales y si cuenta con equipamiento para proteger el medio ambiente. (Uso de fotoceldas, biodigestores, captación de agua, recorridos para la concientización de los visitantes, etc.).

Describir ampliamente las acciones que realizará para el manejo de residuos sólidos.

Especificar si el proyecto es congruente con la normatividad ambiental vigente, considerar Programas de Manejo y leyes en la materia.

2.17. SUSTENTABILIDAD DEL PATRIMONIO CULTURAL.

Especifique las acciones que realiza para proteger y promover la cultura de los pueblos originarios, ejidos y comunidades agrarias (tradiciones, gastronomía, arquitectura e historia).

2.18. DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN TÉCNICA CON CUADRO DE INVERSIÓN.

Describir y justificar técnicamente las acciones u obras a realizar con el recurso solicitado. Cuando se trate de infraestructura detallar tipo de construcción, dimensiones, materiales y tecnología a emplear.

Desarrollar el siguiente cuadro de acuerdo a los conceptos solicitados, especificar el monto solicitado y monto que aportará la persona solicitante al proyecto.

