

---

## FORMATO “FOMENTO DEL TURISMO SOCIAL”

Guion para el diseño y elaboración de proyectos del PROGRAMA DE TURISMO ALTERNATIVO Y PATRIMONIAL, 2018. Los proyectos deberán ceñirse al siguiente esquema:

### 1. PORTADA

1.1 Nombre del proyecto.

1.2 Dirección del espacio físico donde se realizará el proyecto (calle, número exterior e interior, colonia/ barrio/ pueblo, delegación y código postal).

1.3 Datos de la persona solicitante.

1.3.1. Nombre

1.3.2. Edad

1.3.3. Domicilio de la persona solicitante (calle, número exterior e interior, colonia/ barrio/pueblo, delegación y código postal).

1.3.4. Número telefónico (local, celular y recados)

1.3.5. Correo electrónico

### 2. CONTENIDO DEL PROYECTO

#### 2.1. ANTECEDENTES.

Describir ampliamente la experiencia con la que cuenta en la promoción y ejecución de programas de turismo social, o bien su experiencia en la prestación de servicios turísticos, realización de recorridos y atención a las personas visitantes. Si cuenta con una empresa o emprendimiento de turismo alternativo, mencionarlo, y especificar el tipo de servicios que ofrece.

#### 2.2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

Describir cuales son los beneficios económicos, sociales, ambientales y culturales que generará el proyecto a las empresas y emprendimientos, comunidades, ejidos y/o pueblos originarios participantes.

#### 2.3. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO.

#### 2.4. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

2.5. METAS. Describir cuantitativamente y cualitativamente.

#### 2.6. PROPUESTA TÉCNICO-ECONÓMICA DETALLADA.

Indicar detalladamente las actividades que se ofrecerán en cada paquete turístico, las cuales deben ser acordes al tipo de público al que va dirigido el proyecto; espacios, empresas o emprendimientos que se visitarán y las delegaciones a las que pertenecen; definir el público objetivo y describir los mecanismos que se implementarán para captarlo; desarrollar la propuesta técnica para la realización de los recorridos y propuesta económica.

#### 2.7. PLAN DE INVERSIÓN Y EJECUCIÓN DEL RECURSO.

El plan deberá contener al menos la calendarización de los recorridos turísticos, tipo de población que se atenderá y una estimación de personas atendidas por mes.

#### 2.8. CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Especificar si ha participado en algún curso de capacitación en el ámbito del turismo alternativo, si cuenta con algún distintivo de calidad y su status (vigente, vencido u otro); en caso de que dentro de los recorridos participen guías certificados establecer en que modalidad y anexar credencial de acreditación.

2.9 EVALUACIÓN DE SERVICIOS. Anexar el instrumento que se aplicará a los visitantes para conocer el grado de satisfacción que tienen respecto a los servicios brindados.